

ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ ET DE DÉPLOIEMENT D'IRVE DANS 12 CENTRES COMMERCIAUX URW

Client | **Unibail-Rodamco-Westfield**



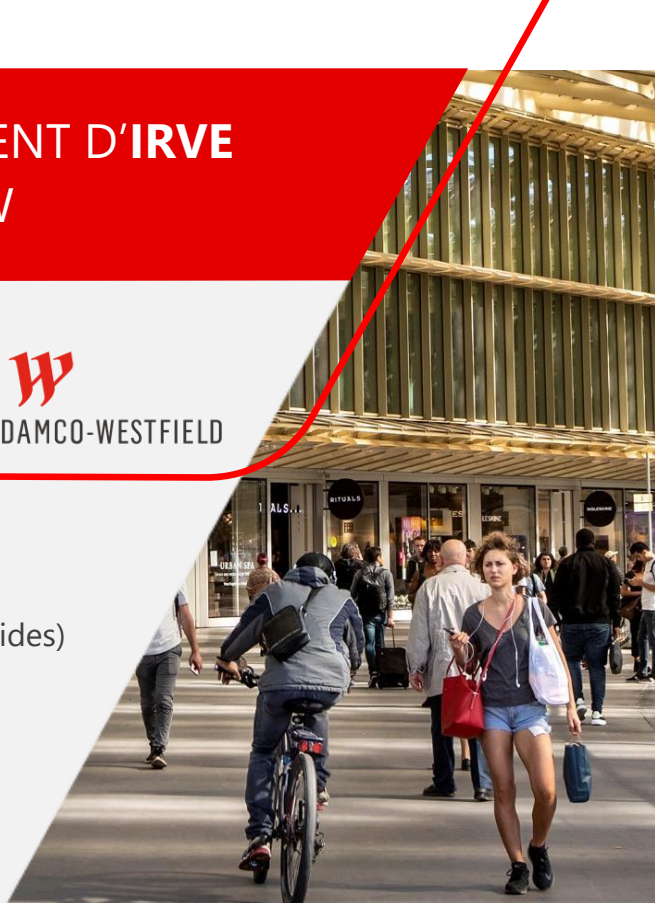
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Sareco a assisté la direction d'URW dans sa réflexion sur le déploiement de bornes de recharge électrique (normales et rapides) au sein de 12 de ses centres commerciaux en France.

La mission était composée de trois phases principales :

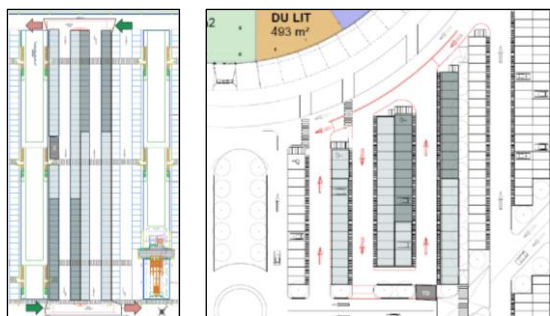
- Étude de dimensionnement des installations ;
- Étude d'implantation ;
- Business plan et roadmap de déploiement.



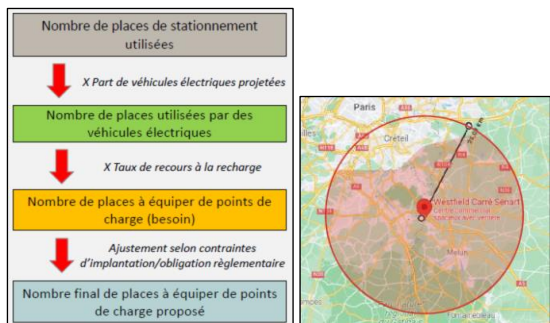
CONTENU DE LA MISSION :

La mission comprenait :

- L'analyse des besoins (contexte national et local du développement de l'électromobilité) ;
- Le dimensionnement IRVE (choix du type d'installation, choix du nombre, du type et de la puissance des bornes normales et rapides, adaptées aux usages en centre commercial) ;
- L'étude d'implantation dont l'analyse des plans des centres et des flux de circulation, la proposition d'emplacements à équiper, la réalisation des plans d'accès et de sortie vers et depuis les bornes ;
- L'analyse des contraintes réglementaires en matière de sécurité incendie et la propositions de solutions techniques permettant de s'en affranchir ;
- La réalisation des bilans de puissance, y compris le dimensionnement et le positionnement des installations électriques nécessaires ;
- Le phasage de déploiement et le chiffrage des investissements et des coûts d'exploitation projetés
- La proposition de tarifications et l'estimation des recettes potentielles attendues ;
- La réalisation du bilan financier du projet.



Proposition d'aménagement de zones de stationnement sécurisées équipées de bornes sous format « E-Park » - Réalisation Sareco



Méthodologie synthétique d'estimation des besoins et de dimensionnement – Réalisation Sareco